



Конференция и выставка индустрии органического производства в Восточной Европе и Украине

ПРОГРАММА, 11 ИЮЛЯ, НСК «ОЛИМПИЙСКИЙ»

08:00-09:00 Регистрация и приветственный кофе

09:00-09:15 **Официальное открытие**

Вступительная речь от Организаторов:

Виталий Давий, генеральный директор IBCentre

Приветственная речь:

*Александр Сень, зам. Министра аграрной политики и продовольствия Украины
Карина Мылин, Консул посольства Дании в Украине*

09:15-11:00 **Сессия 1. Законодательное регулирование органической промышленности стран СНГ: проблемы и перспективы**

Модератор: Виталий Давий, генеральный директор Центра Инновационного Бизнеса (IBCentre)

Закон Украины об органическом производстве: влияние нового закона на промышленности и органического утилизации. Как это повлияет на маркировку и сертификации органических продуктов? Александр Сень, зам. Министра аграрной политики и продовольствия Украины

*Европейское качество еды в органическом сельском хозяйстве. Опыт Польши
Маргортзлата Васзевська, Главный инспекторат органического сельского хозяйства и качества пищевых продуктов, Министерство аграрного хозяйства Польши*

*Место Украины и Восточной Европы на «органической карте» ЕС
Представительство Еврокомиссии в Украине* (докладчик уточняется)*

*Стимулирующая госполитика: что может сделать государство для развития рыночной ниши органической продукции? Опыт США
Рэндалл Хагер, Сельскохозяйственный атташе, Посольство США в Украине*

*Экологические продукты – наиболее динамично развивающийся сегмент продовольственного рынка в Польше
Малгожата Гавин, и.о. Руководителя Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Киеве*

11:00-11:30 Кофе-пауза

11:30-13:00 **Сессия 2. Финансирование и инвестиции в «органический» бизнес**

Модератор: Александр Гаврилюк, партнер КПМГ

Что могут предложить коммерческие банки владельцам бизнесов в сфере производства органической продукции?

Анна Савеня, руководитель управления развития бизнес-клиентов ProCreditBank

*Финансирование малого и среднего бизнеса в нынешних условиях в развития рынка
Piraeus Bank*



Бизнес в сфере органик глазами частного инвестора
Директор инвестиционной компании «Крок»

Производство органической продукции как способ повышения капитализации фермерских хозяйств (Case study)
Олег Жуковский, глава наблюдательного совета Этнопродукт

Case study: успешный бизнес в органическом секторе на частных инвестициях
Директор Экород

13:00-14:00 **Обед**

14:00-16:00 **Сессия 3. Панельная дискуссия**
“Органический FMCG: Как расширить круг покупателей органической продукции и какую роль в этом может играть ритейл?”

Участники панельной дискуссии:

- Людмила Власова, Начальник отдела качества МЕТРО КЭШ энд КЕРРИ Украина
 - Александр Петренко, директор по развитию и франчайзингу ТМ "Эко-лавка"
 - Александр Ланецкий, Директор retail.net
 - Татьяна Ситник, Руководитель Академии Ритейла
 - Бенуа Добер, Директор гипермаркета АШАН
 - Екатерина Еленевская, Директор магазина "Поляна"
-
- ✓ Органические продукты и их потребители с точки зрения руководителей розничных сетей: Какое место на полках отводится органическим товарам и почему?
 - ✓ Насколько привлекательна линейка органических товаров, которые сегодня присутствуют на локальных рынках, для покупателей?/ для сетей?
 - ✓ «Идеальный органический продукт» - точка зрения ритейлера
 - ✓ Какие требования предъявляют сегодня ритейлеры к поставщикам органических продуктов?
 - ✓ Являются ли они препятствием на пути органических продуктов к покупателю?
 - ✓ Полки супермаркетов vs специализированные лавки органических товаров – в каком направлении будет развиваться ритейл органической продукции?
 - ✓ Какие каналы продаж органических товаров являются наиболее перспективными?
 - ✓ Псевдоорганическая продукция на полках магазинов – кто с ней должен бороться и как?
 - ✓ Органический импорт vs местные торговые марки
 - ✓ E-commerce как драйвер развития органического бизнеса: как обеспечить «очередь» из он-лайн покупателей?

16:00 -16:30 **Чай / кофе брейк**

16:30-18:00 **Сессия 4. Органика как успешный бизнес**

Модератор: Елена Березовская, Глава правления Союз производителей сертифицированных органических продуктов «Органическая Украина» / ОРГАНИК ЭРА

Из небольшого местного производства в крупную компанию: как масштабировать бизнес в сфере органик и выйти на международный уровень?

Александр Ющенко, Генеральный директор ЧП "ГАЛЕКС-АГРО" и ООО "АГРОВЕСТ ГРУП"



Опыт запуска органической торговой марки на молодом рынке Украины
Андрей Олефиренко, Директор "ORGANIC ORIGINAL"

Производство продуктов питания на примере глобальной корпорации:
стандарты качества и защита окружающей среды
**Геннадий Радченко, Директор по корпоративным вопросам Nestle в
Украине и Молдове**

Какой должна быть сертификация, служащая локомотивом для продаж вашего
органического товара?
Сергей Галашевский, Директор «Органик Стандарт»

Успешное органическое фермерское производство: что стоит учесть?
**Владислав Карпенко, Специалист по организации производителей Проект
USAID АгроИнвест**

Эффективный трейдинг органической продукции
Дмитрий Сиденко, представитель Granosa, Швейцария

Органика made in Ukraine на международных рынках. Истории успеха
**Елена Березовская, Глава правления Союза производителей
сертифицированных органических продуктов «Органическая Украина» /
ОРГАНИК ЭРА**

Органическое винное производство: особенности развития в Украине
Владимир Кучеренко, Почетный президент Совета корпорации "Укрвинпром"

Органика в интернете. Создать своих потребителей
**Александра Телятникова, Директор киевского представительства,
Интернет-компания МЕТА**

19:00 Вечерний прием

14:00-18:00 Зона переговоров

